

VISA



Con Đường Phía Trước
Xu Hướng Thanh Toán của Người
Tiêu Dùng ở Khu Vực Đông Nam Á

Mục Lục

Lời Nói Đầu	4
Kết thúc thời đại thanh toán bằng tiền mặt và séc	6
• Ưu tiên thanh toán bằng thẻ tăng cao so với thanh toán bằng tiền mặt	
Sự phát triển của thương mại điện tử và thương mại di động	12
• Mua sắm trực tuyến ngày càng phổ biến	
• Thương Mại Di Động đang dần trở thành xu thế	
• Cơ hội phía trước	
Số hóa trong thanh toán di động và ví điện tử	18
Dự đoán những xu hướng thanh toán trong tương lai	25
• Sự đa dạng trong nền tảng thanh toán	
• Thanh toán không tiếp xúc nhanh hơn thanh toán bằng tiền mặt	
• Ví di động sẽ thay đổi trải nghiệm thanh toán	
• Thiết bị đeo thông minh là một lựa chọn thanh toán trong tương lai	

*Số liệu được thu thập từ Khảo sát của Visa về Quan Điểm Thanh Toán của Người Tiêu Dùng năm 2015 và Khảo sát về Giám Sát Thương Mại Điện Tử năm 2015. Khảo Sát của Visa về Quan Điểm Thanh Toán của Người Tiêu Dùng năm 2015 được thực hiện bởi Công ty tư vấn về Tiếp Thị và Nghiên Cứu Acorn với sự tham gia của 3.000 người tiêu dùng trong độ tuổi từ 18 đến 60 tại 6 thị trường - Singapore, Malaysia, Indonesia, Thái Lan, Việt Nam và Philippines. Khảo sát được thực hiện vào tháng 6 và tháng 7 năm 2015. Khảo Sát của Visa về Giám Sát Thương Mại Điện Tử năm 2015 được thực hiện bởi ORC International Singapore với sự tham gia của 11.760 người tiêu dùng trong độ tuổi từ 15 đến 55 tại 13 quốc gia - Úc, Trung Quốc, Hồng Kông, Ấn Độ, Indonesia, Nhật Bản, Malaysia, New Zealand, Singapore, Hàn Quốc, Đài Loan, Thái Lan và Việt Nam vào tháng 5 và tháng 6 năm 2015.



Visa đẩy nhanh tốc độ phát triển của thương mại thông qua những đổi mới trong thanh toán

Lời Nói Đầu

Diện mạo ngành thanh toán ở khu vực Đông Nam Á đã trải qua nhiều thay đổi lớn trong 10 năm qua. Công nghệ mới xuất hiện, lượng truy cập internet tăng nhanh và số người sở hữu thiết bị di động gia tăng là một số xu hướng có tác động đáng kể đến ngành thương mại.



Rajiv Ramanathan

Giám Đốc Visa tại
Khu Vực Đông Nam Á

Cụ thể, công nghệ di động đã xoá nhoà ranh giới giữa mua sắm online và mua sắm offline, đồng thời cho ra đời nhiều ứng dụng cung cấp dịch vụ theo yêu cầu như Uber, Go-Jek và Deliveroo.

Để hiểu thêm suy nghĩ của người tiêu dùng trên toàn khu vực Đông Nam Á về những thay đổi này, chúng tôi đã tiến hành *Khảo Sát của Tập Đoàn Visa về Quan Điểm Thanh Toán của Người Tiêu Dùng*.

Cuộc khảo sát này tìm hiểu về quan điểm, sở thích, và nhận thức của người tiêu dùng đối với việc thanh toán ngày nay và nhu cầu nắm bắt những phương thức thanh toán mới trong tương lai. Khảo sát này

được tiến hành với 3.000 người tiêu dùng trên khắp Singapore, Malaysia, Thái Lan, Indonesia, Philippines và Việt Nam từ tháng 6 đến tháng 7 năm 2015.

Kết quả khảo sát cho thấy nhu cầu của người tiêu dùng vẫn là thanh toán một cách an toàn, nhanh chóng và hiệu quả.

Chúng tôi nhận thấy người tiêu dùng trong khu vực này ngày càng ưu tiên thanh toán bằng thẻ hơn thanh toán bằng tiền mặt. Trung bình, hơn một nửa số người tiêu dùng ở khu vực Đông Nam Á thích sử dụng thẻ hơn tiền mặt để mua hàng.

Trong năm qua, lượng tiền mặt người tiêu dùng mang theo bên người cũng đã giảm ở các quốc gia như Singapore, Thái Lan và Philippines.

Mua sắm trực tuyến đang ngày càng trở nên phổ biến ở Đông Nam Á, với khoảng 70% số người trả lời khảo sát cho biết họ thực hiện mua sắm trực tuyến ít nhất mỗi tháng một lần. Mặc dù số người dùng Internet chỉ chiếm 36% dân số, nhưng khu vực này vẫn có tiềm năng phát triển rất lớn.

Bên cạnh đó, số lượng người dùng smartphone ngày càng lớn đã tạo nên sự bùng nổ trong thương mại di động. Singapore đang dẫn đầu xu hướng này với 23% số người trả lời cho biết họ mua sắm trực tuyến qua điện thoại di động.

Khi người tiêu dùng và doanh nghiệp trong khu vực đang bắt đầu ứng dụng các phương thức thanh toán điện tử, các nền kinh tế cũng được hưởng lợi từ sự phát triển này. Theo một báo cáo của Moody's Analytics, thanh toán điện tử đã đóng góp

thêm 296 tỷ USD vào GDP toàn cầu từ năm 2011 đến năm 2015.

Tuy nhiên, vẫn còn hơn 16 nghìn tỷ USD tiền mặt được sử dụng cho mua sắm mỗi năm, đây là một lời nhắc nhở về cơ hội lớn đang chờ đợi chúng ta trong cuộc tìm kiếm phương thức thay thế tiền mặt.

Tại Visa, chúng tôi đầu tư phát triển những phương thức thanh toán mới, dễ dàng hơn và an toàn hơn cả trực tuyến lẫn ngoại tuyến. Những hình thức phát triển này mang lại lợi ích cho tất cả mọi người vì chúng sẽ đem đến trải nghiệm thương mại hiệu quả, minh bạch và an toàn hơn cho các ngân hàng, chính quyền, người tiêu dùng và nhà bán lẻ.

Chúng tôi hi vọng rằng báo cáo này sẽ cung cấp cho bạn nhiều sự thật thú vị về quan điểm thanh toán của người tiêu dùng, và đó sẽ là công cụ hữu ích dành cho quý vị khi chúng ta sẽ cùng nhau định hình diện mạo cho tương lai của ngành thanh toán.



Rajiv Ramanathan

Giám Đốc Visa tại Khu Vực Đông Nam Á

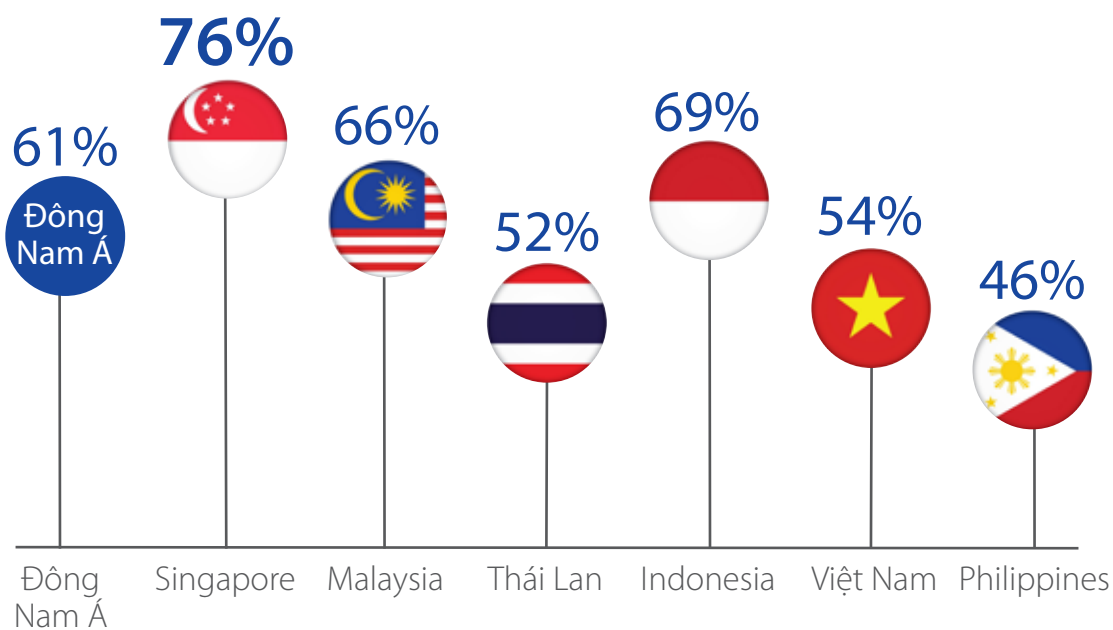


Kết Thúc Thời Đại:
Thanh Toán bằng
Tiền Mặt và Séc

Chuyển dịch từ xã hội tiền mặt lên nền kinh tế kỹ thuật số

Lượng giao dịch tiền mặt giảm liên tục khi ngày càng nhiều người tiêu dùng ưu tiên sử dụng thẻ để thanh toán. Singapore (76%), Indonesia (69%) và Malaysia (66%) là các quốc gia dẫn đầu về ưu tiên sử dụng thẻ thanh toán.

Người tiêu dùng thích sử dụng thẻ hơn tiền mặt

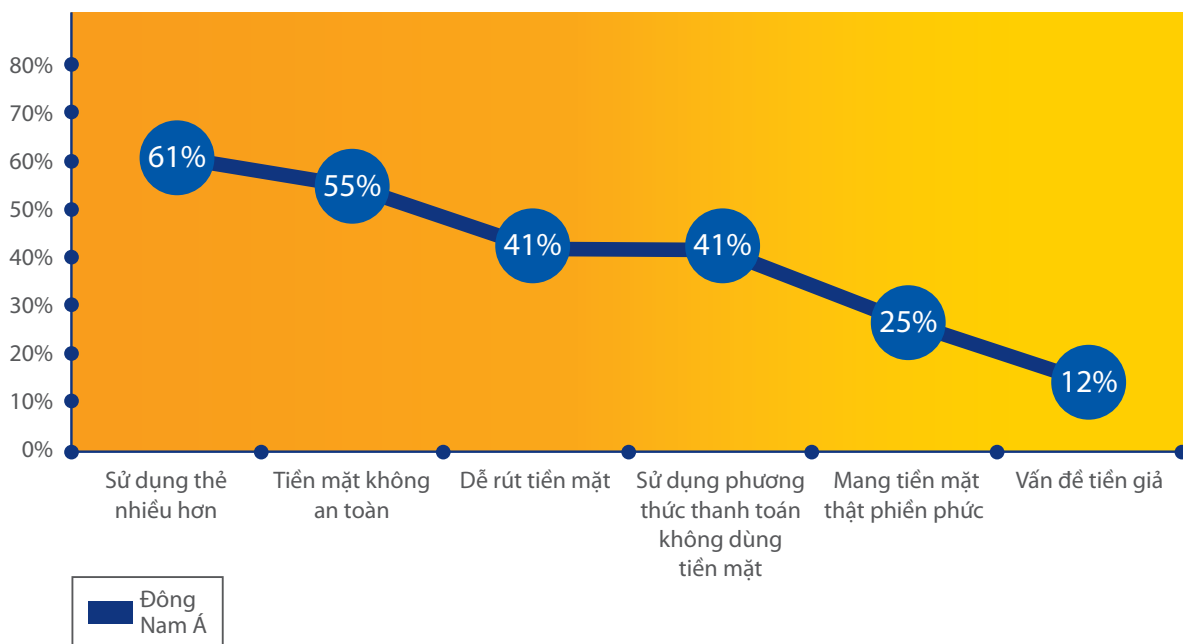


Singapore dẫn đầu khu vực về ưu tiên sử dụng thẻ trong thanh toán và người tiêu dùng cho biết họ muốn sử dụng các phương thức thanh toán điện tử thường xuyên hơn và hạn chế sử dụng tiền mặt.

Lý do chính mà người tiêu dùng ở Malaysia, Việt Nam và Indonesia muốn sử dụng thẻ là vì họ “thấy thẻ an toàn hơn tiền mặt”.

Thói Quen Sử Dụng Tiền Mặt

Lý do người tiêu dùng mang ít tiền mặt hơn



Số lượng tiền mặt mà người tiêu dùng ở khu vực Đông Nam Á mang theo cũng đang giảm dần. Theo những người trả lời khảo sát, sự sụt giảm này là do họ sử dụng thẻ nhiều hơn.

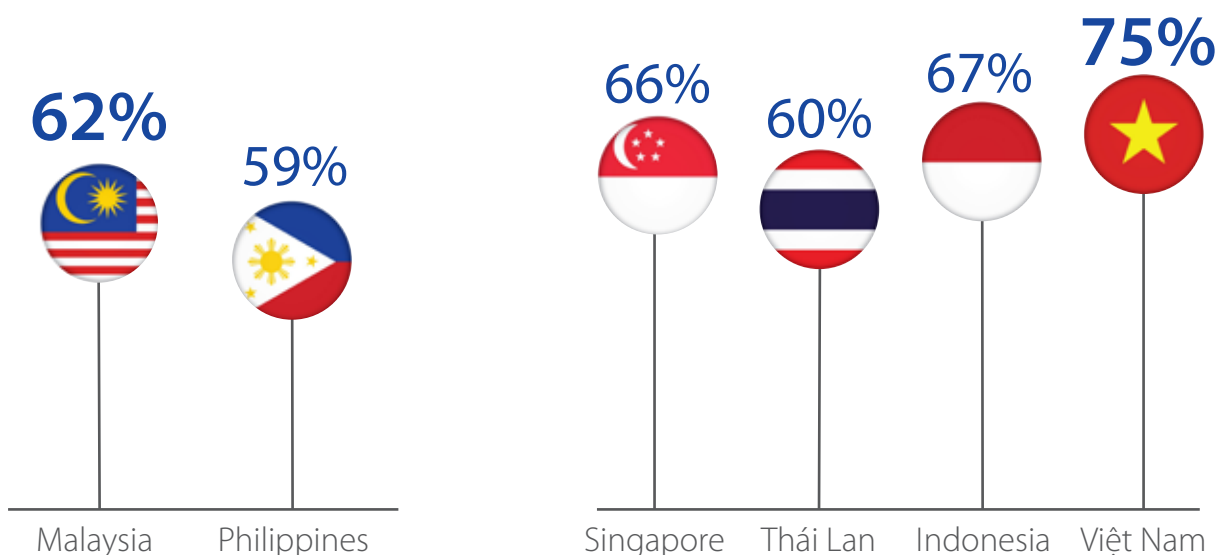
Trong toàn khu vực, 61% số người trả lời khảo sát cho biết họ mang theo ít tiền mặt hơn là do chuyển sang sử dụng thẻ nhiều hơn, trong khi đó 55% nghĩ rằng mang theo tiền mặt không an toàn bằng. Cụ thể, Singapore là nước có tỷ lệ đáp viên trả lời “mang ít tiền mặt vì dùng thẻ nhiều hơn” lớn nhất.

Số lượng tiền mặt mà người tiêu dùng ở khu vực Đông Nam Á mang theo cũng đang giảm dần. Theo những người trả lời khảo sát, sự sụt giảm này là do họ sử dụng thẻ nhiều hơn.

Lý do cơ bản dẫn đến giảm ưu tiên sử dụng tiền mặt chủ yếu là vì sự an toàn và tiện lợi:

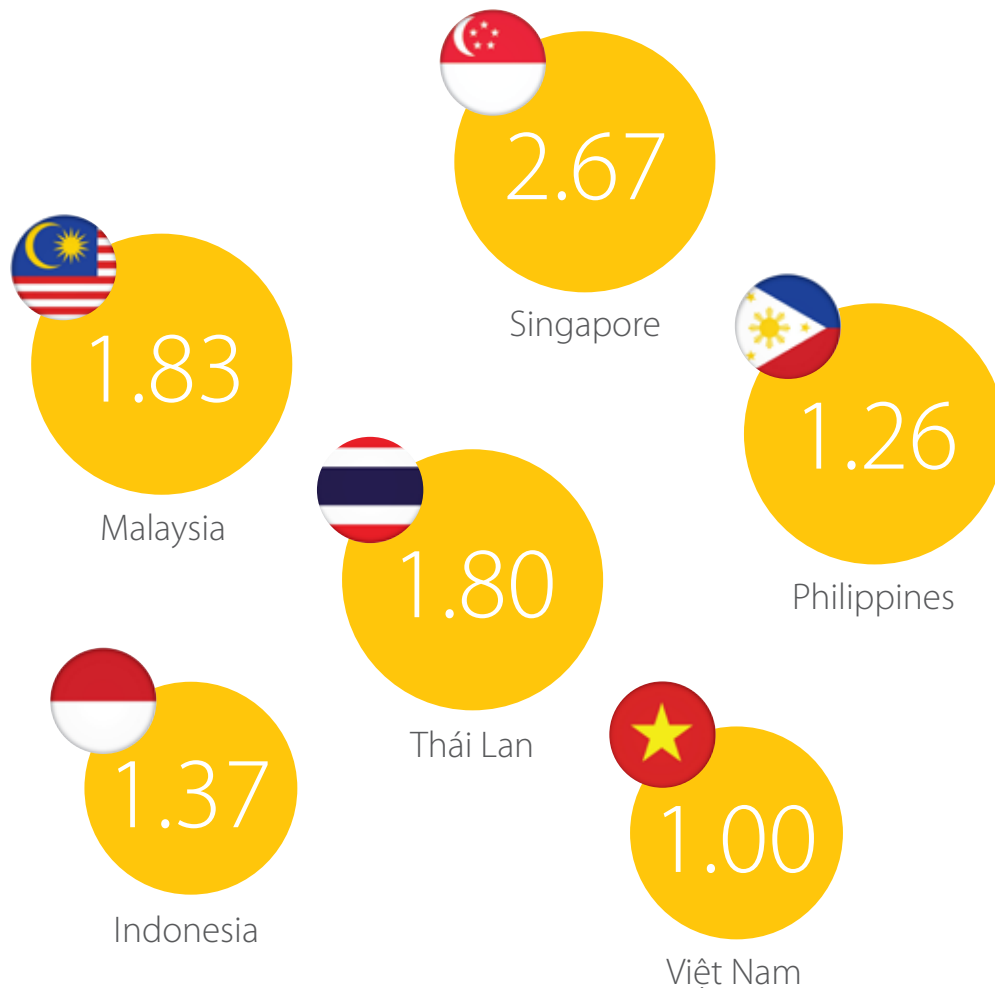
An toàn –
“mang theo tiền mặt không an toàn”

Tiện lợi –
“thanh toán không dùng tiền mặt nhiều hơn”



Những người tham gia khảo sát ở khu vực Đông Nam Á cũng cho rằng “mang tiền giấy và tiền xu rất phiền phức” (34%) “phải đếm tiền” và “phải chờ người khác đếm tiền” (22%) là những lý do dẫn đến việc họ giảm ưu tiên sử dụng tiền mặt.

Số lượng thẻ thanh toán trung bình được sở hữu trong năm 2015



Khảo sát cũng cho thấy gần một nửa đáp viên ở khu vực Đông Nam Á (49%) hiện sở hữu nhiều thẻ thanh toán hơn so với 5 năm trước. Indonesia dẫn đầu với hơn một nửa (54%) người trả lời xác nhận rằng so với 5 năm trước bây giờ họ dùng nhiều thẻ hơn.

Một yếu tố khác góp phần làm giảm việc sử dụng tiền mặt là do người tiêu dùng ưu tiên sử dụng các phương thức thanh toán kỹ

thuật số. Ví dụ, gần 80% số người khảo sát ở Việt Nam nói rằng họ “muốn sử dụng các phương thức thanh toán điện tử thường xuyên hơn và hạn chế sử dụng tiền mặt” – đạt tỷ lệ cao nhất trong khu vực.

Có thể thấy, quan điểm của người tiêu dùng trong những năm vừa qua đã thay đổi, và những thay đổi này báo hiệu cho sự kết thúc của thời đại thanh toán bằng tiền mặt.

Cơ hội lớn để thay thế tiền mặt

Mặc dù số lượng người ưu tiên sử dụng thẻ thanh toán và các phương thức thanh toán điện tử ngày càng tăng trên toàn khu vực Đông Nam Á, những dữ liệu hiện tại về ngành thanh toán cho thấy vẫn còn nhiều tiềm năng để tiếp tục thay thế tiền mặt trong chi tiêu hằng ngày.

Singapore vẫn là quốc gia dẫn đầu khu vực về thay thế tiền mặt (chỉ có 26% chi tiêu cá nhân hiện nay được thực hiện bằng tiền mặt hoặc séc), tuy nhiên các thị trường khác ở khu vực Đông Nam Á vẫn còn phụ thuộc nhiều vào tiền mặt.

Hiện nay, Chi Tiêu Tiêu Dùng Cá Nhân (PCE) nội địa hàng năm ở sáu khu đô thị trọng điểm của Việt Nam là 1.589 nghìn tỷ đồng và thanh toán bằng thẻ chỉ chiếm 3%. Môi trường Thương Mại Điện Tử có tiềm năng rất lớn để thay thế tiền mặt. Chỉ có 50% chi tiêu Thương Mại Điện Tử được xử lý bằng các phương thức thanh toán bằng thẻ và một nửa còn lại lựa chọn thanh toán bằng tiền mặt sau khi nhận hàng.

Tương tự như vậy, người dân đô thị ở các quốc gia chủ chốt như Philippines (87%), Indonesia (87%), Thái Lan (84%) và Malaysia (73%) cho biết họ thanh toán phần lớn các khoản chi tiêu cá nhân bằng tiền mặt, mặc dù lượng tiếp cận Internet và sở hữu di động trên toàn khu vực là khá cao.

Sự phát triển của Thương Mại Điện Tử & Thương Mại Di Động

Mua sắm trực tuyến
ngày càng phổ biến

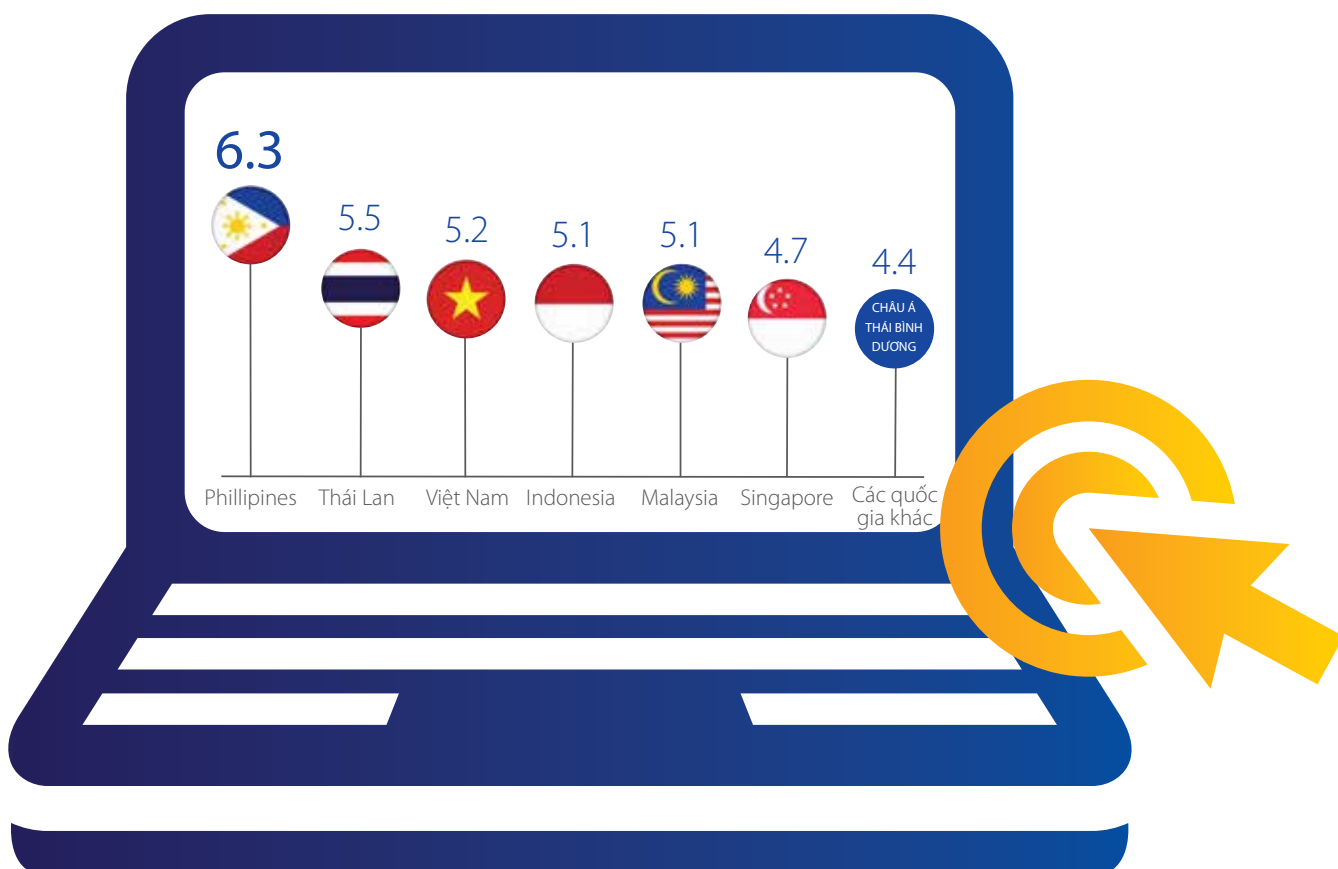


Sự phát triển của Thương Mại Điện Tử và Thương Mại Di Động

Tại khu vực Đông Nam Á, tỉ lệ người dân sử dụng các phương tiện kĩ thuật số đang gia tăng nhanh chóng với tốc độ gấp gần 4 lần tốc độ gia tăng dân số. Có tổng cộng 225 triệu người sử dụng internet trong khu vực này, tương đương tỷ lệ thâm nhập là 36%.

Singapore dẫn đầu khu vực với 81% người sử dụng Internet. Trong khi đó, Thái Lan lần đầu tiên chứng kiến số người sử dụng Internet đạt mức cao nhất so với năm 2014 là 47%. Người sử dụng Internet ở khu vực Đông Nam Á cũng dành thời gian đáng kể cho hoạt động trực tuyến, cao hơn so với người sử dụng Internet ở Châu Á Thái Bình Dương. Người dùng Internet trung bình ở Philippines, Việt Nam, Indonesia và Malaysia dành hơn năm giờ mỗi ngày để lướt mạng. Người tiêu dùng ở Philippines nói riêng dành nhiều thời gian nhất để hoạt động trực tuyến là sáu giờ một ngày. Trong khi đó, người sử dụng Internet ở Nhật Bản, Hàn Quốc và Hồng Kông dành chưa đến 3,5 tiếng để hoạt động trực tuyến mỗi ngày.

Lượng thời gian hoạt động trực tuyến trung bình (giờ/ngày)



Theo Khảo sát của Visa về Quan Điểm Thanh Toán của Người Tiêu Dùng năm 2015, 70% số dân ở khu vực Đông Nam Á cho biết họ thực hiện mua sắm trực tuyến ít nhất mỗi tháng một lần.

Mua sắm trực tuyến đang được đà phát triển trong khu vực vì Thương mại điện tử đã trở thành một phần trong cuộc sống hàng ngày của chúng ta. Kết quả khảo sát cho thấy trung bình người dân khu vực Đông Nam Á dành 46 phút để mua sắm trực tuyến mỗi ngày.

40% người tiêu dùng dẫn ra lý do chính khi họ chọn mua sắm trực tuyến là bởi tính tiện lợi, trong khi ở Indonesia “có giao hàng tận nơi” là lý do hàng đầu. Du lịch là loại hình mua sắm trực tuyến phổ biến nhất, ngoại trừ ở Việt Nam và Thái Lan thì mua sắm phần mềm và các ứng dụng lại chiếm ưu thế nhiều hơn.

Sự phát triển của mua sắm trực tuyến cũng góp phần làm tăng độ phổ biến của các sự kiện mua sắm như Singles Day (ngày 11 tháng 11), Black Friday/Cyber Monday Sale và 12.12 (ngày 12 tháng 12) tại Châu Á.

Những sự kiện quốc tế này thúc đẩy mua hàng qua biên giới khi người tiêu dùng tìm kiếm những khoản tiết kiệm chi phí lớn hơn và tiếp cận với các sản phẩm không có sẵn ở các cửa hàng trong nước.

70%
người tham gia khảo sát thực hiện mua sắm trực tuyến ít nhất một lần mỗi tháng.



80% đáp viên đến từ Việt Nam thường xuyên mua sắm hàng hóa ở nước ngoài cho biết, lý do chính khiến họ mua sắm là “độ tiếp cận hàng hóa”. Mặt khác, tiết kiệm chi phí từ những lần mua hàng xuyên biên giới cũng là lý do chính để người tiêu dùng ở Singapore (72%) và Indonesia (73%) thực hiện mua sắm tại các trang web quốc tế.

Thẻ tín dụng là phương thức thanh toán được ưu tiên đối với người mua sắm xuyên biên giới. Những người mua sắm xuyên biên giới bằng Thương Mại Điện Tử ở Singapore dẫn đầu khu vực với 73% số người trả lời chọn thanh toán mua hàng bằng thẻ, theo sau là Malaysia (51%), Thái Lan (38%), Indonesia (36%) và Việt Nam (34%). Tuy nhiên, ở các quốc gia như Philippines, thương mại điện tử nội địa diễn ra chủ yếu với tỷ lệ xấp xỉ 77%.

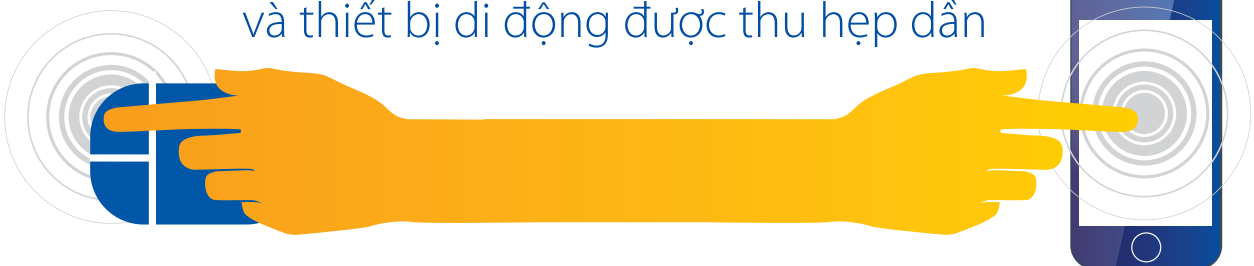
Thương Mại Di Động đang dần trở thành xu thế

Tỷ lệ người sử dụng Internet ở khu vực Đông Nam Á tăng vọt đi đôi với mức độ sử dụng di động trong khu vực cũng gia tăng nhanh chóng. Tỷ lệ kết nối di động trung bình ở Đông Nam Á là 119%, vượt mức trung bình toàn cầu là 98%. Điều này đã đẩy nhanh sự phát triển của thương mại di động.

Khoảng 23% số người khảo sát đến từ Singapore cho biết họ đã thực hiện mua hàng trực tuyến bằng điện thoại di động vào tháng trước, đạt mức cao nhất ở Đông Nam Á. Các quốc gia theo sau bao gồm Thái Lan (19%), Malaysia (18%), Việt Nam (16%), Philippines (11%) và Indonesia (9%).

Từ năm 2014, nền tảng di động có mức tăng trưởng theo năm trên toàn khu vực là 22%. Những người tham gia khảo sát đến từ Indonesia (36%), Trung Quốc (34%) và Đài Loan (28%) có mức sử dụng thương mại di động cao nhất qua các năm.

Khoảng cách giữa sử dụng máy tính bàn và thiết bị di động được thu hẹp dần

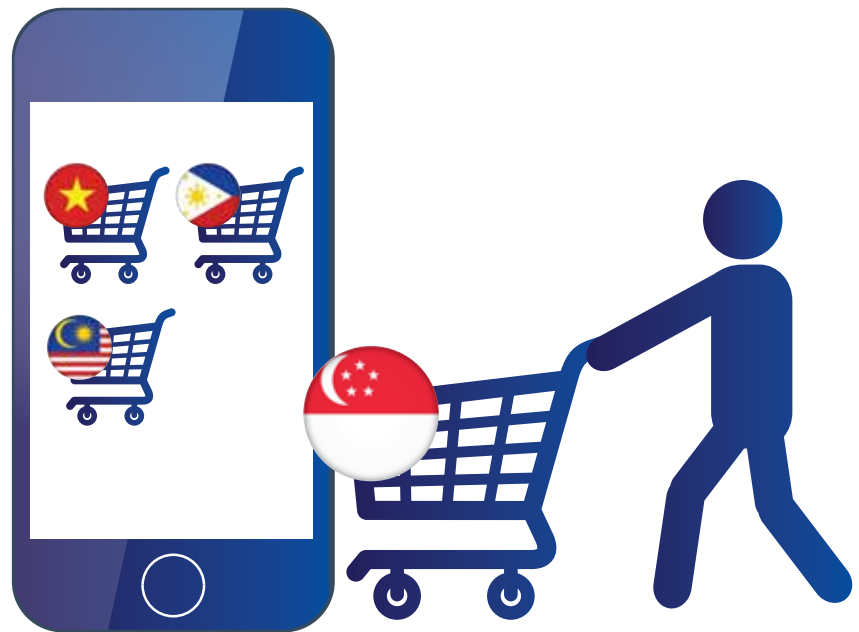


Thương mại di động đang trở nên ngày càng phổ biến đối với người tiêu dùng ở khu vực Đông Nam Á. Điều này cũng đã góp phần thu hẹp khoảng cách giữa các kênh di động và kênh Thương Mại Điện Tử truyền thống trong lĩnh vực mua hàng trực tuyến (chẳng hạn như máy tính xách tay hoặc máy tính để bàn).

Theo Khảo sát của Visa về Quan Điểm Thanh Toán của Người Tiêu Dùng năm 2015, hơn 60% dân số ở Việt Nam và Philippines sử dụng thiết bị di động để mua sắm trực tuyến.

Nghiên cứu cũng cho thấy rằng, người dân ở khu vực này chỉ bắt đầu mua một số mặt hàng trực tuyến bằng điện thoại di động trong vòng 1 năm trở lại đây. Ví dụ, ở Malaysia, 75% người tiêu dùng lần đầu tiên sử dụng thiết bị di động để mua đồ tạp hóa từ năm 2014.

Thương mại di động sẽ thúc đẩy thương mại điện tử ở khu vực Đông Nam Á phát triển mạnh mẽ hơn nữa. Một nghiên cứu khác của Frost và Sullivan cho rằng đến năm 2020, tổng giá trị giao dịch trực tuyến và qua điện thoại di động tại khu vực Đông Nam Á dự kiến sẽ vượt mốc 25 tỷ USD.



Càng ngày càng có nhiều người tham gia mua sắm trực tuyến bằng điện thoại di động. Thương mại điện tử đã và đang phát triển mạnh mẽ, sẽ thúc đẩy các nhà cung cấp dịch vụ tài chính và công ty công nghệ nâng cao năng lực thanh toán di động để dẫn đầu và trụ vững.

Cơ hội phía trước

Mặc dù tần suất mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng đạt mức cao, nhưng vẫn có một tỷ lệ lớn người tiêu dùng ở khu vực Đông Nam Á đã bỏ ngang một giao dịch trực tuyến trong sáu tháng qua. Ngoài Singapore, nơi mà cứ ba người dùng thì lại có hai người không hoàn tất giao dịch trực tuyến, thì có hơn 80% người tiêu dùng ở các quốc gia khác của khu vực Đông Nam Á từng hủy mua hàng giữa chừng.

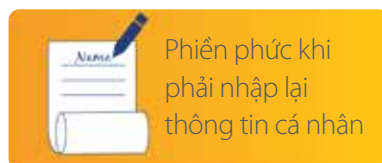
Visa đã giới thiệu dịch vụ Visa Checkout ở Singapore và Malaysia nhằm đơn giản hóa trải nghiệm mua sắm trực tuyến cho người tiêu dùng. Visa Checkout là một trải nghiệm thanh toán được tinh giản để người mua sắm dễ dàng sử dụng và tiết kiệm thời gian. Người dùng chỉ cần nhập tên và mật khẩu truy cập để thực hiện thanh toán, thay vì phải nhập số thẻ thanh toán bao gồm 16 chữ số và ngày hết hạn cho mỗi lần giao dịch. Người dùng có thể dễ dàng hoàn thành những lần mua hàng trực tuyến bằng cách sử dụng điện thoại thông minh, máy tính bảng, máy tính xách tay hoặc máy tính cá nhân.

VISA Checkout



Visa Checkout được giới thiệu vào năm 2014 ở Hoa Kỳ và một nghiên cứu gần đây đã được thực hiện nhằm đánh giá mô hình mua sắm của những khách hàng thanh toán truyền thống so với những khách hàng sử dụng Visa Checkout. Nghiên cứu cho thấy những khách hàng đăng ký Visa Checkout đã hoàn thành 86% các giao dịch trong giỏ mua hàng so với các khách hàng thanh toán truyền thống. Ngoài ra, khách hàng đăng ký Visa Checkout có tỷ lệ chuyển đổi cao hơn 51% và giá trị trung bình cao hơn 7% so với khách hàng thanh toán truyền thống.

Ba lý do chính dẫn đến hủy giao dịch giữa chừng



Visa Checkout giải quyết một số vấn đề mà người mua sắm trực tuyến phải đối mặt bằng cách giảm số bước bắt buộc thực hiện để hoàn thành mua hàng trực tuyến, do đó nâng cao trải nghiệm mua sắm tổng thể của khách hàng. Giải pháp này có thể được sử dụng trên bất kỳ thiết bị nào và điều này rất quan trọng khi các giao dịch trực tuyến thực hiện trên thiết bị di động thường có nguy cơ bị hủy.

Số Hóa

Thanh Toán Di Động và Ví Điện Tử đang Thay Đổi Cách Thức Thanh Toán của Người Tiêu Dùng



Visa tập trung vào tương lai và đã sẵn sàng cho kỉ nguyên của sự đột phá

Thanh toán di động và ví điện tử đang thay đổi cách thức thanh toán của người tiêu dùng

Visa payWave - Công nghệ thanh toán không tiếp xúc của Visa, đã được đưa ra thị trường để thực hiện các giao dịch thanh toán điện tử một cách thuận tiện và hiệu quả hơn, giảm thiểu phiền phức cho người tiêu dùng khi phải mang theo tiền mặt để mua các mặt hàng có giá trị nhỏ. Ở Singapore, Visa payWave được đưa vào sử dụng vào năm 2007 và ngày nay chúng ta có thể thấy có hơn 6 triệu giao dịch qua Visa payWave mỗi tháng. Mức độ thâm nhập của Visa payWave đặc biệt mạnh mẽ ở một số nơi như siêu thị, nơi có ít nhất một trong hai giao dịch Visa nội địa là giao dịch không tiếp xúc.

Visa payWave là một cơ hội tuyệt vời để thay thế tiền mặt, đặc biệt là đối với hàng tiêu dùng hằng ngày và các giao dịch có giá trị nhỏ. Ở Philippines, chi tiêu hàng ngày chiếm gần 90% toàn bộ giao dịch trực tiếp trong nước, nâng chi phí tiêu dùng cá nhân lên 1.783 tỷ peso Philippine.

Khi ngày càng có nhiều người tiêu dùng sở hữu smartphone, tỷ lệ lựa chọn các phương thức thanh toán di động cũng sẽ tăng lên. Sự ra đời của ứng dụng trên di động trong bối cảnh thanh toán này sẽ một đóng vai trò không thể thiếu trong việc hình thành những cải tiến trong tương lai.

Dự kiến, đến cuối năm 2016, cả thế giới sẽ có hơn 2 tỷ người sử dụng smartphone. Lượng người dùng smartphone tại Indonesia ước tính đạt tới hơn 100 triệu tính đến năm 2018 – khi đó Indonesia sẽ trở thành quốc gia có nhiều người sử dụng smartphone thứ tư trên toàn thế giới. Các thị trường khác ở Đông Nam Á như Philippines, Việt Nam và Thái Lan cũng được dự đoán tăng trưởng mạnh mẽ trong hai năm tới, lần lượt có 39.4, 32 và 26.8 triệu người dùng smartphone.

Trên toàn khu vực Đông Nam Á, người tiêu dùng đang bắt đầu sử dụng các thiết bị di động của họ để thực hiện thanh toán. Các phương thức thanh toán không tiếp xúc sử dụng công nghệ Giao Tiếp Tầm Ngắn (NFC) hoặc Truyền Dữ Liệu Từ Tính Bảo Mật (MST) cho phép người tiêu dùng để smartphone gần một thiết bị đầu cuối để hoàn tất thanh toán. Công nghệ này ngày càng trở nên phổ biến trong khu vực. 68% người tiêu dùng trong khu vực cho biết họ muốn thực hiện thanh toán trong cửa hàng bằng cách sử dụng thiết bị di động của họ, hơn là bằng tiền mặt hoặc séc.

Theo Nghiên Cứu về Quan Điểm Sử Dụng Di Động, 45% số người trả lời ở Malaysia nói rằng họ đã thực hiện thanh toán trên di động hoặc sẽ cân nhắc điều này. Một nghiên cứu tương tự được thực hiện ở Thái Lan cho thấy 58% số người trả lời đã nhấn mạnh rằng họ sẽ xem xét hoặc đã từng thực hiện thanh toán trên di động. Khi được hỏi liệu họ có tiếp tục sử dụng thẻ khi đã có các phương thức thanh toán trên di động hay không, số người đồng ý tiếp tục sử dụng là 61% ở Thái Lan và 50% ở Malaysia.



Số người dùng smartphone dự kiến đến năm 2018

Nghiên Cứu Trường Hợp FairPrice NTUC (Singapore)



Visa payWave là một công nghệ thanh toán không tiếp xúc được tích hợp trong thẻ Visa mang biểu tượng Visa payWave. Các giao dịch Visa payWave đều an toàn như các giao dịch có sử dụng thẻ chip Visa với những lớp bảo mật tương tự. Ngoài ra, với Visa payWave, thẻ không bao giờ rời khỏi tay chủ thẻ, làm giảm nguy cơ lừa đảo.

Với Visa payWave, nhân viên thu ngân không cần quẹt thẻ thanh toán, và không cần có chữ ký hoặc mã PIN (Số Nhận Dạng Cá Nhân) cho giao dịch mua hàng dưới 100 đô la Sing, điều này khiến cho việc thanh toán được thực hiện nhanh hơn, đồng thời vẫn đảm bảo tính an toàn trong một giao dịch bằng thẻ Visa.



Số Liệu Quan Trọng

- Khối lượng giao dịch qua Visa payWave ở Singapore đang gia tăng đáng kể. Mức độ tăng trưởng theo năm là trên 60% vào tháng 10 năm 2016 và có hơn sáu triệu giao dịch một tháng
- Các nghiên cứu cho thấy các phương thức thanh toán không tiếp xúc:
 - Tiết kiệm thời gian tại quầy thanh toán
 - Tăng thêm lợi ích cho thẻ ghi nợ/ thẻ tín dụng của khách hàng
 - Loại bỏ nhu cầu sử dụng tiền mặt
 - Được chấp nhận rộng rãi bởi nhiều doanh nghiệp phổ biến

NTUC FairPrice là nhà bán lẻ lớn nhất Singapore ứng dụng công nghệ Visa payWave

- **Khoản chi tiêu trong siêu thị chiếm hơn 50% các giao dịch qua Visa payWave vào tháng 10 năm 2016.**
- **Hơn 2,4 triệu giao dịch qua Visa payWave tại FairPrice vào tháng 10 năm 2016, hơn 30% trong số tất cả các giao dịch qua Visa payWave được thực hiện tại Singapore.**

Singapore tiếp tục là quốc gia dẫn đầu về cải tiến các phương thức thanh toán ở khu vực Đông Nam Á với số lượng giao dịch không tiếp xúc thông qua Visa payWave vượt mốc 6 triệu vào tháng 10 năm 2016, tương đương với tỷ lệ hơn 40% trong tổng số các giao dịch trực tiếp của Visa. Con số này được thu thập từ những kết quả trong Khảo Sát của Visa về Quan Điểm Thanh Toán của Người Tiêu Dùng năm 2015. Khảo sát này cho thấy Singapore xếp hạng cao nhất trong khu vực về nhận thức (87%) và sử dụng các phương thức thanh toán không tiếp xúc (65%).

Mức độ phổ biến của các phương thức thanh toán không tiếp xúc ở các siêu thị cho thấy người tiêu dùng ở đây cảm thấy thoải mái khi sử dụng công nghệ này và điều đó cho thấy tính khả thi của việc thay thế tiền giấy và tiền xu trong các môi trường có lượng thanh toán cao bằng tiền mặt truyền thống.

Tính Bảo Mật và Trải Nghiệm của Người Dùng là những yếu tố quan trọng đối với Ví Điện Tử

Khi người tiêu dùng tăng cường mua sắm bằng các thiết bị được kết nối, nhu cầu thanh toán kỹ thuật số liền mạch và an toàn trở nên vô cùng quan trọng. Visa cam kết sử dụng công nghệ tiên tiến và các biện pháp chống gian lận để bảo vệ người tiêu dùng.

Visa Token Service công nghệ mới mở cho phép thay thế những tin tài khoản nhạy cảm, chẳng hạn như số tài khoản bao gồm 16 chữ số, bằng một kí hiệu nhận dạng điện tử duy nhất được gọi là mã xác thực. Công nghệ này đảm bảo người tiêu dùng có thể sử dụng ví điện tử một cách an toàn trong môi trường thương mại điện tử.



Mã xác thực này cho phép các giao dịch điện tử được xử lý mà không để lộ thông tin chi tiết khiến cho tài khoản bị xâm nhập. Thêm vào đó, mã xác thực còn giúp cải thiện trải nghiệm cho người dùng bằng cách cho phép thực hiện thanh toán trực tuyến không dùng thẻ, không tiếp xúc.

Ví Điện Tử

Thuật ngữ ví điện tử thường được sử dụng để chỉ các loại dịch vụ thanh toán điện tử và thanh toán di động – thường được thực hiện trên smartphone – cho phép bạn truy cập vào nhiều tài khoản khác nhau. Về cơ bản điều này cũng giống như cách bạn để hết thẻ vào ví, chỉ là chiếc “ví” này không phải là ví da công kênh, mà là ví điện tử (hay còn gọi là ví di động).

Ví điện tử cho phép người tiêu dùng thực hiện các giao dịch thương mại mà không cần sử dụng ví tiền thực. Điều quan trọng là cần lưu ý rằng tiền không phải là thứ duy nhất có thể được trao đổi thông qua smartphone; các phiếu giảm giá, điểm tích lũy cho khách hàng thân thiết và các ưu đãi đặc biệt khác cũng có thể được giao dịch bằng smartphone. Ví điện tử có thể lưu trữ các dữ liệu cá nhân, bao gồm số tài khoản thanh toán, địa chỉ giao hàng, số điện thoại, và địa chỉ email của bạn.

Dẫn đầu về tính nhanh chóng và an toàn, thế hệ tiếp theo của ví tiền cũng có thể giúp ích cho việc:

- Quản lý tài khoản và giao dịch của bạn
- Nhận ưu đãi từ các doanh nghiệp mà bạn biết và tin tưởng
- Theo dõi và sử dụng phần thưởng hoặc điểm tích lũy
- Lưu trữ các biên lai điện tử và thông tin bảo hành
- Nhận thông báo về tài khoản và việc chi tiêu của bạn



Cách thức sử dụng Visa Token Service



Trực Tuyến

Giao dịch thương mại điện tử đang ngày càng trở nên phổ biến. Công nghệ Tokenisation cung cấp cho các nhà bán lẻ trực tuyến một phương thức an toàn và tiên tiến để xử lý các giao dịch thanh toán.



Tại cửa hàng

Công nghệ Tokenisation cung cấp một phương thức thanh toán an toàn tại cửa hàng cho người tiêu dùng chỉ đơn giản bằng cách vẫy thiết bị trước cổng thanh toán.



Trên Ứng Dụng

Khả năng thanh toán bằng thẻ Visa đang ngày càng được tích hợp vào các ứng dụng di động tiên tiến, giúp việc thanh toán khi bạn đang di chuyển trở nên dễ dàng hơn.

Những lợi ích chính của Visa Token Service

Mã xác thực không bao gồm số tài khoản chính của người tiêu dùng trong các giao dịch, vì vậy sẽ có ít rủi ro hơn khi lưu trữ mã xác thực trên các thiết bị di động, lưu trữ trực tuyến bởi các doanh nghiệp thương mại điện tử, hoặc trong các ứng dụng lưu trữ đám mây.

Các mã xác thực được xây dựng dựa trên các tiêu chuẩn ISO hiện hành, do đó có thể được xử lý và điều chỉnh bởi các doanh nghiệp, người thụ hưởng và các công ty phát hành giống như thanh toán bằng thẻ truyền thống.

Mã xác thực gắn với các thiết bị di động bị mất, hoặc bị đánh cắp có thể được cấp lại ngay lập tức – mà không cần thay đổi số tài khoản chính của người tiêu dùng hoặc không cần cấp lại thẻ thực.

Dịch vụ mới này hỗ trợ việc phát hành nhiều mã xác thực cho một tài khoản chính, mỗi mã được gắn với một thiết bị di động hoặc dịch vụ cụ thể.

Mã xác thực có thể bị hạn chế sử dụng đối với một doanh nghiệp, thiết bị di động, giao dịch, hoặc mặt hàng cụ thể.

Dự đoán:

Sự đa dạng trong nền tảng thanh toán

Thanh toán không tiếp xúc nhanh hơn thanh toán bằng tiền mặt

Các giao dịch thanh toán không tiếp xúc sẽ tiếp tục tăng khi người tiêu dùng tìm cách giảm sự phụ thuộc vào tiền mặt. Sự thành công của thanh toán không tiếp xúc là nhờ nỗ lực trong toàn ngành nhằm phổ biến cho các doanh nghiệp và người tiêu dùng cũng như thúc đẩy công nghệ này trở thành một phương thức giao dịch nhanh hơn và thuận tiện hơn. Sự ra đời của các hình thức thanh toán không tiếp xúc mới, ví dụ như thiết bị đeo thông minh và thanh toán di động, cũng sẽ thúc đẩy lựa chọn thanh toán không tiếp xúc.

Ví di động sẽ thay đổi trải nghiệm thanh toán

Công nghệ phát triển sẽ mở đường cho các thanh toán qua smartphone - không dùng ví và không cần đến thẻ - ngày càng được chấp nhận rộng rãi hơn. Visa là trung tâm của quá trình này vì các nhà phát triển di động đang tận dụng công nghệ độc quyền của chúng tôi để đảm bảo quy trình thanh toán an toàn và trơn tru. Các giao dịch di động không tiếp xúc đang dẫn đầu làn sóng thanh toán điện tử tiếp theo, và Visa Token Service làm cho giao dịch trở nên đơn giản và an toàn.

Ví điện tử sẽ lên ngôi, và Visa vẫn sẽ tiếp tục công cuộc cung cấp cho người tiêu dùng giải pháp thanh toán tốt hơn, tiện lợi hơn, an toàn hơn, đồng thời hỗ trợ khách hàng phát triển việc kinh doanh của họ.



Thiết bị đeo thông minh là một lựa chọn thanh toán trong tương lai

Người tiêu dùng ở khu vực Đông Nam Á có xu hướng sử dụng công nghệ đeo thông minh như băng đeo cổ tay và đồng hồ thông minh để thực hiện thanh toán. Theo ý kiến của những người tiêu dùng được khảo sát ở Đông Nam Á, họ thường sử dụng thiết bị đeo thông minh để đặt mua thực phẩm và đồ uống (57%), vé xem phim (51%) và hàng tạp hóa (46%).

Giống như thẻ không tiếp xúc, người tiêu dùng chỉ cần lắc hoặc chạm thiết bị của họ qua cổng thanh toán truyền thống ở các điểm bán hàng để thanh toán. Những thiết bị này có thể mang hình thức như phụ kiện trên người, ví dụ như đồng hồ thông minh, băng đeo thông minh và kính thông minh.

Dự kiến có 275 triệu thiết bị đeo thông minh sẽ được bán ra trên khắp thế giới trong năm 2016, tăng 18% từ 232 triệu thiết bị trong năm 2015. Người ta cũng dự đoán rằng từ năm 2015 đến năm 2017, tỷ lệ lựa chọn sử dụng đồng hồ thông minh sẽ tăng 30%, nguyên nhân lớn là do các công ty công nghệ phổ biến các thiết bị đeo thông minh như một xu hướng thể hiện phong cách sống. Tuy nhiên, người tiêu dùng có thể bắt đầu nhận ra rằng công nghệ đeo thông minh không chỉ là một loại phụ kiện thể hiện cá tính mà còn có thể gắn với các hoạt động hàng ngày, chẳng hạn như thanh toán cho các mặt hàng tạp hóa hoặc mua vé xem phim.



Tài Liệu Tham Khảo:

1. Nghiên Cứu Phân Tích của Moody, “Tác Động của Các Phương Thức Thanh Toán Điện Tử đối với Tăng Trưởng Kinh Tế” xem xét tác động của mức độ xâm nhập của thẻ thanh toán đối với tiêu dùng cá nhân của 70 quốc gia qua các năm từ năm 2011 đến năm 2015.
2. Nghiên cứu về Toàn Cảnh Phương Thức Thanh Toán của Người Tiêu Dùng ở Việt Nam được tiến hành với 4.112 người tiêu dùng ở độ tuổi 18-54 trong thời gian 8 tuần bắt đầu từ tháng 5 năm 2015. Nghiên cứu này nhằm theo dõi các giao dịch của người tiêu dùng thông qua các chỉ tiêu hàng ngày, hàng tháng và hàng năm để tìm ra lượng thanh toán và tần suất giao dịch đối với một số mặt hàng của người tiêu dùng. Khối lượng cũng được kiểm tra đối chiếu với Euromonitor, RBA và các nguồn thứ cấp khác.
3. Nghiên cứu về Toàn Cảnh Phương Thức Thanh Toán của Người Tiêu Dùng ở Philippines được tiến hành với 4.360 người tiêu dùng ở độ tuổi 18-54 trong thời gian tám tuần bắt đầu từ tháng 5 năm 2015. Nghiên cứu này nhằm theo dõi các giao dịch của người tiêu dùng thông qua các chỉ tiêu hàng ngày, hàng tháng và hàng năm để tìm ra lượng thanh toán và tần suất giao dịch đối với một số mặt hàng của người tiêu dùng. Khối lượng cũng được kiểm tra đối chiếu với Euromonitor, RBA và các nguồn thứ cấp khác.
4. Nghiên Cứu về Quan Điểm Thanh Toán Di Động của Visa năm 2016. Nghiên cứu này được tiến hành bởi YouGov trên 1.000 người Singapore để tiếp cận quan điểm của họ đối với thanh toán qua di động.
5. Nghiên Cứu về Quan Điểm Sử Dụng Di Động năm 2016. Nghiên cứu này được tiến hành bởi YouGov trên 750 người tham gia khảo sát ở độ tuổi 18-55 đang sinh sống tại Thái Lan và Malaysia vào tháng 9 năm 2016.
6. Bản Tóm Tắt về Thống Kê Kỹ Thuật Số ở Châu Á Thái Bình Dương của We are Social & IAB Singapore: Điện Tử, Xã Hội, và Di Động ở Apac năm 2015, <http://wearesocial.sg/blog/2015/03/digital-social-mobile-in-apac-in-2015/>
7. Frost và Sullivan: Thị trường Thương Mại Điện Tử ở Đông Nam Á sẽ vượt mức 25 tỷ đô la Mỹ tính đến năm 2020 vượt lên những thách thức của thị trường.
8. Báo Cáo của Gartner: Doanh Số Bán Các Thiết Bị Đeo Thông Minh Trên Toàn Thế Giới Sẽ Tăng 18,4% trong năm 2016, <http://www.gartner.com/newsroom/id/3198018>

